

# HƯỚNG TỚI MỘT NỀN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG: CHÍNH SÁCH XÃ HỘI HÓA VÀ TÁC ĐỘNG CỦA NÓ ĐỐI VỚI CÁC NHÀ HÁT CÔNG LẬP Ở VIỆT NAM

Đỗ Thị Thanh Thủy\*

**Tóm tắt:** Trong thời kỳ đổi mới ở Việt Nam, từ cuối những năm 90 của thế kỷ trước đã có một sự chuyển đổi của các luật định hướng tới nền kinh tế thị trường trong lĩnh vực văn hóa. Đáng chú ý là việc ban hành chính sách "xã hội hóa" nhằm huy động các nguồn lực bên ngoài nhà nước, đa dạng hóa chủ thể tham gia vào lĩnh vực văn hóa, cho phép các tổ chức công lập có một mức độ tự chủ nhất định và thúc đẩy phong cách quản lý nhạy bén với thị trường. Trong bài viết này, tôi sẽ tìm hiểu về tác động của chính sách xã hội hóa đối với các nhà hát thuộc sở hữu nhà nước và trả lời các câu hỏi sau: Đây là những thay đổi trong quản lý tổ chức của các nhà hát công lập dưới tác động của chính sách xã hội hóa? Đây là những hạn chế và trở ngại? Bài viết kết luận bằng cách nhấn mạnh những nan đề và bản chất thể nghiệm của chính sách trong thời kỳ chuyển đổi, và đề xuất rằng chính phủ cần có các giải pháp chiến lược để có thể giúp các nhà hát công lập thích ứng thành công trong bối cảnh này.

**Từ khóa:** Chính sách "Xã hội hóa", đổi mới, quản lý sân khấu.

---

## Đỗ Thị Thanh Thủy: *Towards a market economy: The Socialisation Policy and Its Impact on State-Owned Theatres in Vietnam*

In the reform (*Doi moi*) era in Vietnam, there was a progressive shift of legislation towards a market economy in the cultural sector from the late 1990s. The most noteworthy of these are the enactment of the "Socialisation" policies which aimed to facilitate non-government resources, diversify actors for cultural and arts activities, enable public organisations to have a certain level of autonomy and promote a market-responsive management style. In this paper, I investigate the impacts of the Socialisation policies on state-owned theatre companies and ask: What are the changes in organisational management of the state-owned theatre companies under the influence of the Socialisation policies? What are the constraints and obstacles? The paper concludes by highlighting the dilemmas and experimental nature of the policies in the transition period and suggests that the government should consider more strategic solutions to enable the theatre companies to adapt successfully in this new period.

**Keywords:** "Socialisation" policies, reform, theatre management, Vietnam.